

SEO Freelancer vs. SEO Agentur – Was sind die Unterschiede?

von Jonathan Wagner | Apr 04, 2021 | SEO Basics



SEO Dienstleister gibt es wie Sand am Meer. Wobei – Sand wird immer weniger und SEO Experten gibt es immer mehr. Schwamm drüber! Die Auswahl ist auf jeden Fall beachtlich.

Klassische SEO Agenturen werben mit guten Angeboten und einer langfristigen sowie nachhaltigen Suchmaschinenoptimierung. **Gute Agenturen** werden diesen Versprechen auch gerecht. Aber wie sieht es mit sogenannten **SEO-Freelancern** aus? Wer sind sie und sind sie eine gute Alternative zu herkömmlichen Agenturen? In diesem Blog-Artikel erfährst Du **alles rund um SEO Freelancer** und wann Du Dich für sie entscheiden solltest.

[PDF downloaden](#)

1. Was ist ein SEO Freelancer?
2. Welche Aufgaben übernehmen SEO Freelancer?
3. Vergleich zwischen SEO-Freelancern und SEO-Agenturen
4. Die Vor- und Nachteile von SEO Freelancern
5. Freelancer oder Agentur buchen?
6. Eine professionelle SEO Agentur
7. SEO Freelancer gesucht - Das gibt es zu beachten
8. FAQ - Häufige Fragen zu SEO Freelancern
9. Bekannte Plattformen - So findest Du SEO-Freelancer
10. Wie viel kostet das Buchen der Freiberufler?
11. Der Unterschied zwischen SEO-Freelancern und SEO-Beratern
12. Freiberufler oder Freelancer - Die korrekte Bezeichnung
13. SEO Dienstleister - unser Fazit



Facebook



YouTube



Instagram



Spotify

Was ist ein SEO Freelancer?

Ein SEO Freelancer ist in der Regel ein **freier und selbstständiger Experte** rund um die Suchmaschinenoptimierung. Da er allein arbeitet, ist er stets perfekt über seine Kunden informiert. Der Name SEO Freelancer ist allerdings nicht geschützt. Daher kann sich jeder im Internet als SEO-Freelancer ausgeben. Du solltest Dich daher zunächst sehr genau über den jeweiligen Freelancer informieren.

Welche Aufgaben übernehmen SEO Freelancer?

Welche Aufgaben ein SEO Freelancer übernimmt, muss immer auf der Website des jeweiligen Spezialisten nachgeschaut werden. Meist bietet er etwas **weniger Leistungen als eine Agentur** an. Grundsätzlich können sie allerdings die gleichen Aufgaben übernehmen. Da stellt sich die berechtigte Frage: Wenn SEO-Freelancer die gleichen Aufgaben übernehmen können, worin liegt dann der Unterschied? Um das herauszufinden, müssen wir uns beide Dienstleister einmal genauer anschauen.

Vergleich zwischen SEO-Freelancern und SEO-Agenturen

Damit Du schnell einen **guten Überblick** über beide Seiten bekommst, haben wir für Dich eine Tabelle erstellt. In dieser kannst Du bequem die einzelnen Unterschiede miteinander vergleichen und Dich für Deinen passenden Dienstleister entscheiden. Die Tabelle bietet Dir jedoch nur einen Überblick. Daher werden wir auf die einzelnen angesprochenen Punkte nochmals näher eingehen.

Freelancer vs. Agentur

| |  Freelancer |  Agentur |
|--------------------|--|---|
| Vergütung | Preise liegen in der Regel unter denen einer klassischen Agentur. | Der durchschnittliche Stundensatz liegt bei ca. 105 €. |
| Aufgaben | Freelancer kümmert sich selbst um alle Aufgaben wie Planung, Beratung und Umsetzung. | In Agenturen werden die Aufgaben an verschiedene Mitarbeiter verteilt. |
| Arbeitszeit | Höhere Flexibilität. Er bestimmt selbst, wann er welche Aufgaben erledigt. | Da Aufgaben von Mitarbeitern übernommen werden, sind sie zeitlich nur begrenzt flexibel. |
| Nähe | Freelancer ist immer der direkte Ansprechpartner. | Kommunikation variiert teilweise mit anderen Mitarbeitern. |

Freelancer vs. Agentur

| |  Freelancer |  Agentur |
|-----------------|--|---|
| Erfolg | Erfolg hängt von einer einzigen Person und deren Fachwissen ab. | Durch Aufgabenverteilung und werden die Erfolgsaussichten erhöht. |
| Vorteile | Günstig, direkter Kontakt, Flexibilität. | Qualität der Leistung garantiert, meist transparenter, hoher Datenschutz. |
| Eignung | Besonders für kleinere Projekte mit weniger Budget gut geeignet. | Besonders für größere Projekte mit mehr Budget und umfangreicheren Zielen gut geeignet. |



Die Vor- und Nachteile von SEO Freelancern

+ Vorteile

Bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO) geht es immer darum, bei Suchanfragen in den Suchergebnissen möglichst weit oben zu ranken. Bei der Keyword-Recherche wird versucht, möglichst passende Keywords für ein gutes Ranking zu finden. Domains und Landingpages können dann auf diese entsprechenden Keywords optimiert werden.

- Nachteile

Bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO) geht es immer darum, bei Suchanfragen in den Suchergebnissen möglichst weit oben zu ranken. Bei der Keyword-Recherche wird versucht, möglichst passende Keywords für ein gutes Ranking zu finden. Domains und Landingpages können dann auf diese entsprechenden Keywords optimiert werden.



Freelancer oder Agentur buchen?

Nun stellt sich eine große Frage. Solltest Du lieber eine klassische Agentur

beauftragen oder doch auf Freiberufler setzen? Lässt sich das überhaupt pauschal beantworten? Es gibt eine kurze und eine lange Antwort. Die **kurze Antwort** ist: Ja, es lässt sich pauschal beantworten. Bei kleineren Projekten solltest Du einen einzelnen Experten buchen und bei Großprojekten auf eine etablierte Agentur setzen.

Die **lange Antwort** ist ein klein wenig komplizierter. Denn natürlich hängt es voll und ganz von Deinem jeweiligen Vorhaben ab, wer sich besser eignet. Vielleicht willst Du erst einmal kleiner starten, um dann so richtig Vollgas zu geben. Sicher ist, dass professionelle Agenturen aus einer Vielzahl von Spezialisten bestehen. Du bekommst in einer Agentur also ein gebündeltes Know-how-Paket. Zudem ist eine Agentur in allen Bereichen tätig. Einzelne Freiberufler fokussieren sich oft auf bestimmte Anpassungen. Genau diese **Fokussierung auf bestimmte Dienstleistungen** kann aber auch vorteilhaft sein. Wenn es Dir sowieso nur um einzelne Aspekte geht, dann kannst Du damit Deine Kosten sehr stark senken.

Unser Tipp: Beachte den Preis des Freiberuflers. Erfahrungsgemäß achten Dienstleister im unteren Preissegment mehr auf Quantität als auch Qualität.

Eine professionelle SEO Agentur

Viele werben mit leeren Versprechungen, die sie niemals einhalten werden. Um wirklich langfristig erfolgreich zu sein, hast Du **zwei Möglichkeiten**. Entweder suchst Du Dir einen Top SEO-Freelancer, der den Erwartungen auch gerecht wird. Oder Du lässt Dich von einer **professionellen SEO-Agentur** unterstützen, die bereits zahlreiche Großprojekte betreut hat. Bei kleineren Projekten empfiehlt sich in der Regel ein Freelancer.

Wir von der **H&W SEO-Agentur** stimmen **sämtliche Strategien** individuell auf unsere Kunden ab und treffen **passgenaue** Maßnahmen. Nur wenn die Strategien zu 100 % auf das jeweilige Projekt abgestimmt sind, kann mit einem nachhaltigen Erfolg gerechnet werden. Bei uns bekommst Du ein **monatliches Live Coaching**, bei dem wir all Deine Fragen beantworten und Dich über die neusten Entwicklungen informieren. In unserer **SEO Suite** bekommst Du sämtliche Zahlen, Daten und Fakten transparent offengelegt. Und statt endlos langen PDF-Seiten, bekommst Du von uns kurze und kompakte **Video-Reports**.

Jetzt mit Online Marketing durchstarten

Nutze Online Marketing um Deine Zielgruppen zu erreichen und mit Deinem Unternehmen zu wachsen.





SEO Freelancer gesucht – Das gibt es zu beachten

Aufgrund der enormen Angebotsvielfalt bei SEO Freelancern kommst Du schnell ins Grübeln, welchem Anbieter Du vertrauen kannst. Wer hat die notwendige Erfahrung? Wer bietet Dir eine umfangreiche Unterstützung? Und das Wichtigste: Optimierte der Experte überhaupt erfolgreich Deine Seiten? Damit Du Dich immer hervorragend orientieren kannst, geben wir Dir einige Basics mit an die Hand.

Welche Leistungen benötigst Du?

Mach Dir in einem ersten Schritt klar, welche Leistungen Du für das Online-Marketing benötigst. Geht es um das **Webdesign**? Sollen **Texte** geschrieben werden? Oder geht es Dir ganz allgemein um die Optimierung von **OnPage** oder **OffPage**? Mach Dir aber auch klar, dass langfristige Erfolge, hohe Rankings und Top Umsätze erst **mit einer umfassenden Strategie** erfolgen können. Fokussierst Du Dich zu sehr auf einen Bereich, führt die Optimierung selten zum gewünschten Ziel.

Was bietet der Freelancer an?

Checke immer zuerst das **Angebot** des jeweiligen Freiberuflers. Kann er Dir die erforderliche Expertise überhaupt bieten? Am besten vergleichst Du ihn mit seiner Konkurrenz, damit Du einen guten Überblick über die gebotenen Leistungen bekommst. Auch die Betreuung ist elementar. Es gibt Dienstleister, die sich nur selten bei Dir melden und quasi an Dir vorbei arbeiten. Eine hohe Nähe ist aber wichtig, um die Kundenwünsche auch erfüllen zu können.

Infos zum Freiberufler suchen

Neben seinen angebotenen Dienstleistungen ist auch interessant, wo dieser tätig ist. Befindet er sich **lokal in Deiner Nähe** oder handelt es sich sogar um jemanden aus dem Ausland? Insbesondere in den letzten Jahren ist es vermehrt zu einem starken Druck aus Indien gekommen. Auch die **Referenzen** sind nicht unbedeutend. **Positive Weiterempfehlungen** sind die Grundlage für eine effektive Zusammenarbeit. Vor der Beauftragung solltest Du Dich unbedingt über den **Stundensatz** informieren, um böse Überraschungen zu vermeiden.

FAQ – Häufige Fragen zu SEO Freelancern

Uns werden immer wieder Fragen gestellt, die wir an dieser Stelle kurz und kompakt zusammenfassen möchten. Wenn Du noch weitere konkrete Fragen hast, kannst Du uns gerne jederzeit kontaktieren. Nutze dazu einfach unser [Kontaktformular](#), rufe uns an oder schreibe uns eine persönliche Nachricht.

Bekannte Plattformen – So findest Du SEO-Freelancer

So wie es unfassbar viele SEO-Experten gibt, hast Du auch unfassbar viele Möglichkeiten, den passenden Dienstleister zu finden. Wir stellen Dir nun **drei größere und bekannte Portale** vor. Sie überzeugen alle durch ein umfangreiches Angebot und eignen sich für einen schnellen und übersichtlichen Vergleich der Experten untereinander. Allerdings sind in ihnen auch Personen gelistet, die keine wirklichen Spezialisten sind. Auch hier gilt also: Vor einer Buchung immer abwägen, vergleichen und sich über den Experten informieren.

Freelancermap

[Freelancermap](#) ist eine gute Wahl, wenn Du besonders günstige Angebote suchst. Denn mit seinen mehr als 18.000 enthaltenen Einträgen bekommst Du eine enorme Auswahl an Freelancern. Dies sorgt für einen gewissen Preisdruck, der sich für Dich positiv auswirken kann. Bedenke aber immer, dass günstige Angebote oft mit weniger guter Arbeit einhergehen.

Fiverr

Auch bei [Fiverr](#) findest Du jede Menge Einträge, die auch hier zu einem großen Preisdruck führen. Insbesondere, weil das Portal in vielen Ländern verfügbar ist. Das Überangebot sorgt leider auch dazu, dass es etwas schwer ist, einen guten Überblick über alle Leistungen zu bekommen. Wenn Du Dich aber auch für Freelancer aus dem Ausland interessierst, bist Du hier an der richtigen Adresse.

Freelance

Interessierst Du Dich besonders für den deutschsprachigen Raum, dann bist Du bei [Freelance](#) gut aufgehoben. Auch hier findest Du ein umfangreiches Angebot unterschiedlicher Dienstleister. Die Website unterscheidet zwischen einer Basic und einer Expert Mitgliedschaft. Entscheidest Du Dich für die Expert Mitgliedschaft,

stehen Dir weitere Funktionen wie unlimitierte Bewerbungen oder eine Profilstatistik zur Verfügung.

Brandheißer Content zum Download

Hol dir alle Infos aus diesem Artikel als Download direkt auf Deinen Rechner!

[PDF downloaden](#)



Wie viel kostet das Buchen der Freiberufler?

Wie gerne würden wir jetzt genaue Preise für die vielfältigen Leistungen aufzeigen. Aber genau wie bei Agenturen ist dies auch bei Freelancern nicht wirklich möglich. Ein pauschaler Fixpreis lässt sich schon gar nicht sagen. Es gibt Freelancer, die Dir bereits für wenige Euro Angebote unterbreiten. Oftmals sind diese Angebote aber sehr unseriös und die Leistungen werden erwartungsgemäß nicht erfüllt. In der Regel sind sie dennoch günstiger als die klassischen SEO Agenturen.

Der Unterschied zwischen SEO-Freelancern und SEO-Beratern

Teilweise genügt für ein Projekt auch schon ein SEO-Berater. Auch dieser kann Dich bei der Optimierung Deiner Seiten für die Suchmaschinen professionell beraten und unterstützen. Worin liegt aber der Unterschied?

SEO-Freelancer

Diese Spezialisten führen selbst eine regelmäßige Analyse durch und erstellen die für Dich relevanten Inhalte. Sie beachten die wichtigsten Faktoren und behalten das Projekt immer umfassend im Blick. Bezahlt werden sie auf Stundenbasis.

SEO-Berater

Diese Experten beraten Dich während Deines Projekts. Sie stehen Dir sozusagen helfend zur Seite. Sie kümmern sich um Deine Wünsche und sind proaktiv tätig. Nach unserer Erfahrung sind sie meist passiv beratend.

Freiberufler oder Freelancer – Die korrekte Bezeichnung

Die beiden Begriffe meinen in diesem Fall das Gleiche. Dennoch sorgt es immer wieder für Verwirrung, wenn dieser Beruf jedes Mal anders bezeichnet wird. Auch wir wechseln gerne zwischen beiden Bezeichnungen. Dies ist einfach eine persönliche Vorliebe, um etwas Abwechslung hineinzubringen. SEO-Freelancer bezeichnen sich in der Regel aber immer als **Freelancer**. Dies hat besonders **zwei Gründe**: Erstens ist **rechtlich gesehen** die Bezeichnung Freiberufler schlichtweg nicht korrekt. Und zweitens hat dieser Begriff ein **deutlich geringeres Suchvolumen**. Damit diese Experten also auch selbst eine gute **Sichtbarkeit** haben, die sich in hohen Rankings bei den Suchmaschinen widerspiegelt, optimieren sie ihre Websites selbstverständlich auf den Begriff mit dem höheren Suchvolumen.

SEO Dienstleister – unser Fazit

Egal ob Du **Online-Shops** oder **andere Unternehmen** führst – um in den Suchmaschinen eine Sichtbarkeit zu erreichen, muss Deine Website einer umfassenden Optimierung unterzogen werden. Dafür benötigst Du Experten, die viel Wissen und Erfahrung mitbringen. Sie müssen zu einer **präzisen Analyse** Deiner Seite in der Lage sein und jeden Monat Deine Website genau im Auge behalten. Für gute Suchergebnisse reicht es nicht, die Texte einfach auf Keywords hin zu optimieren. Auch alle anderen Inhalte wie der **Traffic**, die **technische Unterstützung**, die **Analyse Deiner Zielgruppe** sowie der wichtigsten Suchbegriffe, die **persönliche Betreuung** und die allgemeinen relevanten **strategischen Maßnahmen** sind für eine gelungene **OnPage und OffPage Optimierung** unerlässlich. Nur wer organische Suchergebnissen erreicht, wird langfristig hohe Umsätze generieren können.

Daher ist wirklich am wichtigsten, dass Du Dir **den passenden Experten für Dein Projekt** buchst. Überlege Dir also genau, was Du möchtest und was Dir angeboten wird. Lass Dir dann ein Preisangebot machen und wäge ab, auf was Du möglicherweise verzichten kannst. Unterm Strich kannst Du Dich immer daran orientieren: **Bei kleineren Projekten reichen Freelancer** aus, da sie auch weniger kosten. **Für größere Projekte solltest Du Dich an eine professionelle Agentur wenden**. Und nun viel Erfolg bei der Suche nach dem passenden Dienstleister!



Facebook



YouTube



Instagram



Spotify

Jonathan Wagner

SEO MANAGER // COPYWRITING

Jonathan war schon immer begeistert von Texten und Sprachen. In seinem Germanistik- und Geschichtsstudium machte er seine Leidenschaft zum Inhalt seines späteren Berufsleben. Er liebt die kleinen Details und sprachliche Perfektion gepaart mit jeder Menge SEO Wissen. Inhalte sollen nicht nur gut aussehen, sondern auch gut ranken! Bei seiner Arbeit kann er seine Begeisterung für die deutsche Sprache voll ausleben und kreativ sein



Lust was zu lernen? Hier findest Du weitere Lektüre:



Social Media Marketing

von Laura Werner | Mrz 19, 2021 | SEO Basics

[mehr lesen](#)



LOKALE SICHTBARKEIT FÜR DEIN UNTERNEHMEN

Local SEO Maßnahmen einfach umsetzen



Local SEO: Lokale Sichtbarkeit für Dein Unternehmen erzeugen!

von Laura Werner | Mrz 2, 2021 | SEO Basics

[mehr lesen](#)



WARUM DU AUF INBOUND MARKETING SETZEN SOLLTEST

Strategischer Mehrwert für Dein Unternehmen



Warum Du auf Inbound Marketing setzen solltest

von David Wagner | Feb 9, 2021 | SEO Basics

[mehr lesen](#)

Kommentar absenden

Deine E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind mit * markiert.

Kommentar

Name *

E-Mail *

Website

Meinen Namen, meine E-Mail-Adresse und meine Website in diesem Browser speichern, bis ich wieder kommentiere.

[Kommentar absenden](#)

H&W
// BRAND EXPERIENCE

Kronengäble 5
73525 Schwäbisch Gmünd

info@hw-seoagentur.de
www.hw-seoagentur.com



LEISTUNGEN

SEO

SEA

Social Media

Conversion
Optimierung

WISSEN

SEO Basics

SEO Experts

SEO Guides

SEO Wiki

UNTERNEHMEN

Kontakt

Strategie

Blog

Datenschutz

Impressum

Made with im Ländle – © 2020 H&W//Brand Experience – David Wagner